



TN | University

AUDITORÍA Y TENDENCIAS

Agosto-Septiembre
Año 1 | No. 2

Auditoría forense, un campo en constante evolución

Entrevista con Alfonso Ruelas Ramos

¿Por qué fracasan las empresas?

Desafíos que ponen en riesgo
la supervivencia de las
empresas

Estrategias empresariales para promover las energías limpias

Un papel crucial en la
transición hacia un futuro
sostenible

www.tnuniversity.edu.mx



TN | University
Business School



Rector

M.D.N. Alfonso Humberto Ruelas Ramos

Secretario General

Dr. Samuel Rivera Gutiérrez

Directora Académica

Mtra. Brenda Aralibd Ríos Ibarra

TN | Editorial

Director Editorial

Mtro. Josué Barrera Sarabia

Consejo Editorial

Alfonso Humberto Ruelas Ramos, Francisco Javier Pestaño Uruchurtu, Samuel Rivera Gutiérrez, Brenda Aralibd Ríos Ibarra, Josué Barrera Sarabia, Rodrigo Peña Porchas, Nubia Paola González Meza, César Corona Alcaráz y Concepción Pacheco Moreno.

Diseño Editorial

Lic. Michel Baez Lara

Revista Auditoría y tendencias, Año 1, número 2, es una publicación bimestral de TN University, Edificio @Work, Piso 3 #112, Avenida Plutarco Elías Calles s/n, entre Pino Suárez y Rosales, Colonia Centro, C.P. 83000, Hermosillo, Sonora / Editor responsable: Josué Barrera Sarabia. / ISSN en trámite. Tel. (662) 437 5964, Correo electrónico: editorial@tnuniversity.edu.mx. Fecha de última modificación: 28 de agosto de 2024.

Las opiniones expresadas por los colaboradores no necesariamente reflejan la postura de esta revista.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de TN University.



Editorial

Es muy grato presentarles el segundo número de la revista **Auditorías y Tendencias**, una publicación única en el ámbito académico. Este esfuerzo consolida el objetivo de **TN University**, dentro del marco de celebración por nuestro quinto aniversario, de brindar espacios para reflexionar sobre el ámbito de la auditoría. En este número presentamos el artículo “¿Por qué fracasan las empresas?”, en donde se analizan los desafíos más recurrentes a los que se enfrentan las empresas hoy en día. También publicamos textos sobre Auditoría interna y la cultura de la prevención, los métodos de valuación de empresas y de marca, estrategias empresariales para promover las energías limpias y el papel de las auditorías en el deporte y Juegos Olímpicos. En la sección de tendencias, hablamos sobre la influencia de la IA en la toma de decisiones personales. Anunciamos además, la próxima publicación del libro *Fundamentos de la auditoría en la investigación forense* del rector de **TN University**, una obra de gran interés en el campo de la Auditoría forense. ¡Gracias por leernos!

M.D.N. Alfonso Humberto Ruelas Ramos
Rector de TN University



TENDIDO

Artículos

- 04** ¿Por qué fracasan las empresas?
- 06** Métodos de valuación de empresas y de marca
- 09** Estrategias empresariales para promover las energías limpias
- 14** El papel de la auditoría en el deporte y Juegos Olímpicos
- 16** La Auditoría interna y la cultura de la prevención en Latinoamérica

Tendencias

- 18** La Inteligencia Artificial como aliada en la toma de decisiones personales

Entrevista

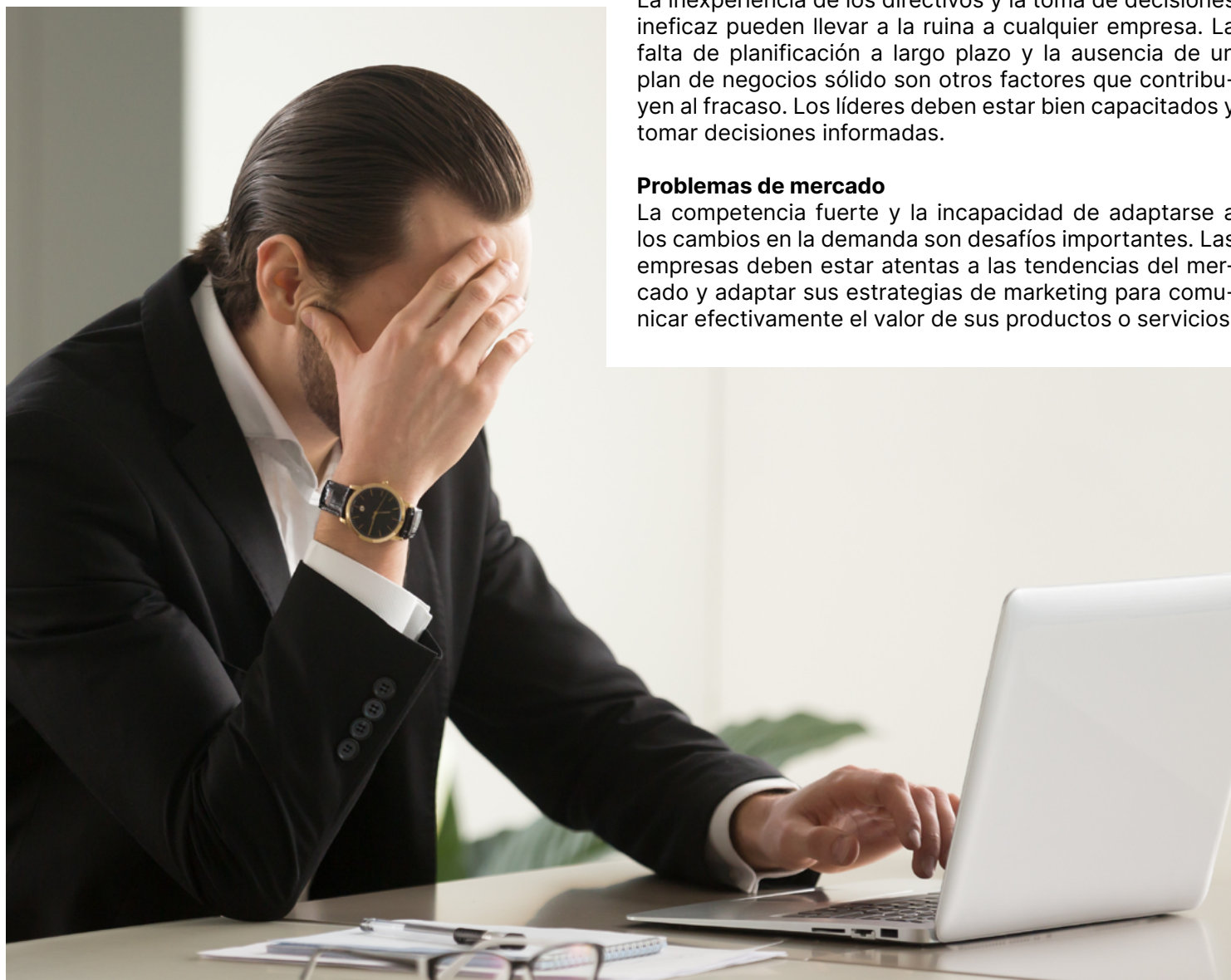
- 12** La Auditoría forense, un campo en constante evolución

Notas

- 20** Quinto aniversario de TN University
- 22** TN University: oferta educativa

¿Por qué fracasan las empresas?

“Entender por qué fracasan las empresas es crucial para evitar errores comunes y fortalecer nuestras estrategias de negocio.”



M.D.N. Alfonso Humberto Ruelas Ramos, Director General de *Tutor Negotia* y Rector en *TN University*

Como empresarios nos enfrentamos a numerosos desafíos que pueden poner en riesgo la supervivencia de nuestras empresas. A continuación, exploramos algunas de las principales razones que pueden llevar al fracaso empresarial, basadas en la experiencia y observación de Alfonso Ruelas, CEO de Tutor Negotia Group.

Problemas financieros

Uno de los factores más comunes es la falta de capital. Muchas empresas no cuentan con suficientes recursos financieros para operar y crecer. La mala gestión del flujo de efectivo y el endeudamiento excesivo también son problemas recurrentes. Es vital contar con una estrategia financiera sólida y un control riguroso de ingresos y egresos.

Mala gestión

La inexperiencia de los directivos y la toma de decisiones ineficaz pueden llevar a la ruina a cualquier empresa. La falta de planificación a largo plazo y la ausencia de un plan de negocios sólido son otros factores que contribuyen al fracaso. Los líderes deben estar bien capacitados y tomar decisiones informadas.

Problemas de mercado

La competencia fuerte y la incapacidad de adaptarse a los cambios en la demanda son desafíos importantes. Las empresas deben estar atentas a las tendencias del mercado y adaptar sus estrategias de marketing para comunicar efectivamente el valor de sus productos o servicios.

Problemas operativos

Ineficiencias en los procesos internos, problemas con la cadena de suministro y la mala calidad del producto o servicio pueden perjudicar gravemente a una empresa. Es esencial optimizar los procesos operativos y garantizar que los productos o servicios cumplan con las expectativas de los clientes.

Factores externos

Los cambios en la legislación, las condiciones económicas adversas y los desastres naturales son factores que escapan al control de las empresas, pero que pueden tener un impacto significativo. Estar preparado para estos eventos y tener planes de contingencia puede ayudar a mitigar sus efectos.

Problemas con los recursos humanos

Una alta rotación de personal, la falta de capacitación y un mal clima organizacional son problemas que afectan la moral y la productividad. Invertir en el desarrollo del personal y mantener un ambiente de trabajo positivo es crucial para el éxito.

Innovación insuficiente

No adaptarse a la tecnología y la falta de diferenciación en el mercado son causas comunes de fracaso. Las empresas deben estar dispuestas a innovar y ofrecer algo único para mantenerse competitivas.

Desorden corporativo

La mala gestión de las obligaciones corporativas, el incumplimiento de obligaciones fiscales y tributarias y de seguridad social son factores críticos. Es esencial mantener un orden corporativo riguroso y cumplir con todas las obligaciones legales y fiscales.

Falta de claridad

No tener claridad sobre las aportaciones de capital, los beneficios y las responsabilidades de los socios puede generar conflictos internos. Es fundamental definir claramente estos aspectos para evitar malentendidos y disputas.

Fraude

El fraude, tanto interno como externo, es un factor preponderante en el fracaso de muchas empresas. Implementar controles internos efectivos y estar vigilantes ante posibles fraudes es esencial para proteger los activos de la empresa.

Evitar el fracaso requiere una combinación de buena gestión, planificación estratégica y adaptación a las condiciones cambiantes del mercado. Al abordar estos problemas de manera proactiva, las empresas pueden mejorar sus posibilidades de éxito a largo plazo. Aprender de los errores comunes y aplicar las mejores prácticas es la clave para construir negocios sólidos y resilientes. TN | University





Métodos de valuación de empresas y de marca

TN Editorial

En el competitivo y dinámico mundo empresarial de hoy en día, comprender con precisión el valor real o teórico de una empresa o marca es esencial para tomar decisiones estratégicas informadas que impulsen el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo, sobre todo en aquellos proyectos con bienes intangibles.

La valoración empresarial combina datos financieros, análisis detallado y juicio experto para llegar a una estimación justa y precisa del valor de una empresa o marca. Ya sea que estemos considerando una startup en crecimiento, una empresa establecida o una marca reconocida a nivel mundial, la capacidad de determinar su valor real es fundamental para una amplia gama de partes interesadas, incluidos inversores, accionistas, directivos y analistas del mercado.

En este artículo, describimos los métodos de valoración más comunes y exploraremos cómo cada método aborda diferentes aspectos del valor empresarial. Ya sea que se busque comprar o vender una empresa, evaluar una inversión o simplemente comprender mejor el valor de su propio negocio, esta guía proporciona el conocimiento y la perspectiva necesarios para tomar decisiones informadas y estratégicas.

Método de Descuento de flujos de Efectivo (DCF)

Este método es uno de los enfoques más utilizados en la valoración de empresas. Este método evalúa el valor futuro de una empresa mediante la proyección de sus flujos de efectivo futuros y descontando estos flujos de efectivo a una tasa de descuento adecuada. El DCF proporciona una evaluación sólida del valor intrínseco de una empresa, teniendo en cuenta tanto el rendimiento actual como las expectativas de crecimiento futuro.

Método de múltiplos

El método de múltiplos es otro enfoque popular en la valoración de empresas. Este método compara la empresa en cuestión con empresas comparables en el mercado que ya están cotizadas o han sido vendidas recientemente. Se utilizan múltiplos financieros como el precio-ventas, precio-utilidades o precio-valor en li-

bro para determinar el valor relativo de la empresa. El método de múltiplos es útil para obtener una valoración rápida y comparativa, aunque puede verse afectado por la disponibilidad y calidad de los datos de empresas comparables.

Método del valor patrimonial

El método del valor patrimonial evalúa el valor neto de una empresa considerando sus activos y pasivos. Este enfoque calcula la diferencia entre los activos y pasivos de la empresa en el balance general para determinar su valor patrimonial neto. Aunque este método proporciona una imagen clara del valor contable de una empresa, puede no reflejar su valor real en el mercado, especialmente en empresas con activos intangibles significativos como marcas o patentes.

Otros métodos

Además de los ya mencionados, existen otras técnicas de valoración menos comunes que pueden utilizarse en circunstancias específicas. Por ejemplo, el método del costo de reemplazo evalúa el valor de una empresa considerando el costo de crear una empresa similar desde cero, mientras que el método del valor residual estima el valor de una empresa al final de su vida útil. Estos métodos pueden ser útiles en situaciones particulares, aunque su aplicación puede ser más compleja y subjetiva.

Cada método de valoración tiene sus propias ventajas y limitaciones, y es crucial seleccionar el enfoque más adecuado según las circunstancias específicas de la empresa en cuestión. Desde el Método de Descuento de Flujos de Efectivo (DCF), que ofrece una evaluación detallada del valor intrínseco considerando los flujos de efectivo futuros, hasta el Método de múltiplos, que proporciona una comparación relativa utilizando datos de empresas similares en el mercado, cada enfoque tiene su lugar y su utilidad en el proceso de valoración.

La valoración empresarial requiere un análisis riguroso, un juicio experto y una comprensión profunda del negocio y su entorno. Al adoptar un enfoque holístico y considerar cuidadosamente todas las variables en juego, los líderes empresariales pueden tomar decisiones informadas que impulsen el crecimiento, la rentabilidad y el éxito a largo plazo de sus organizaciones.

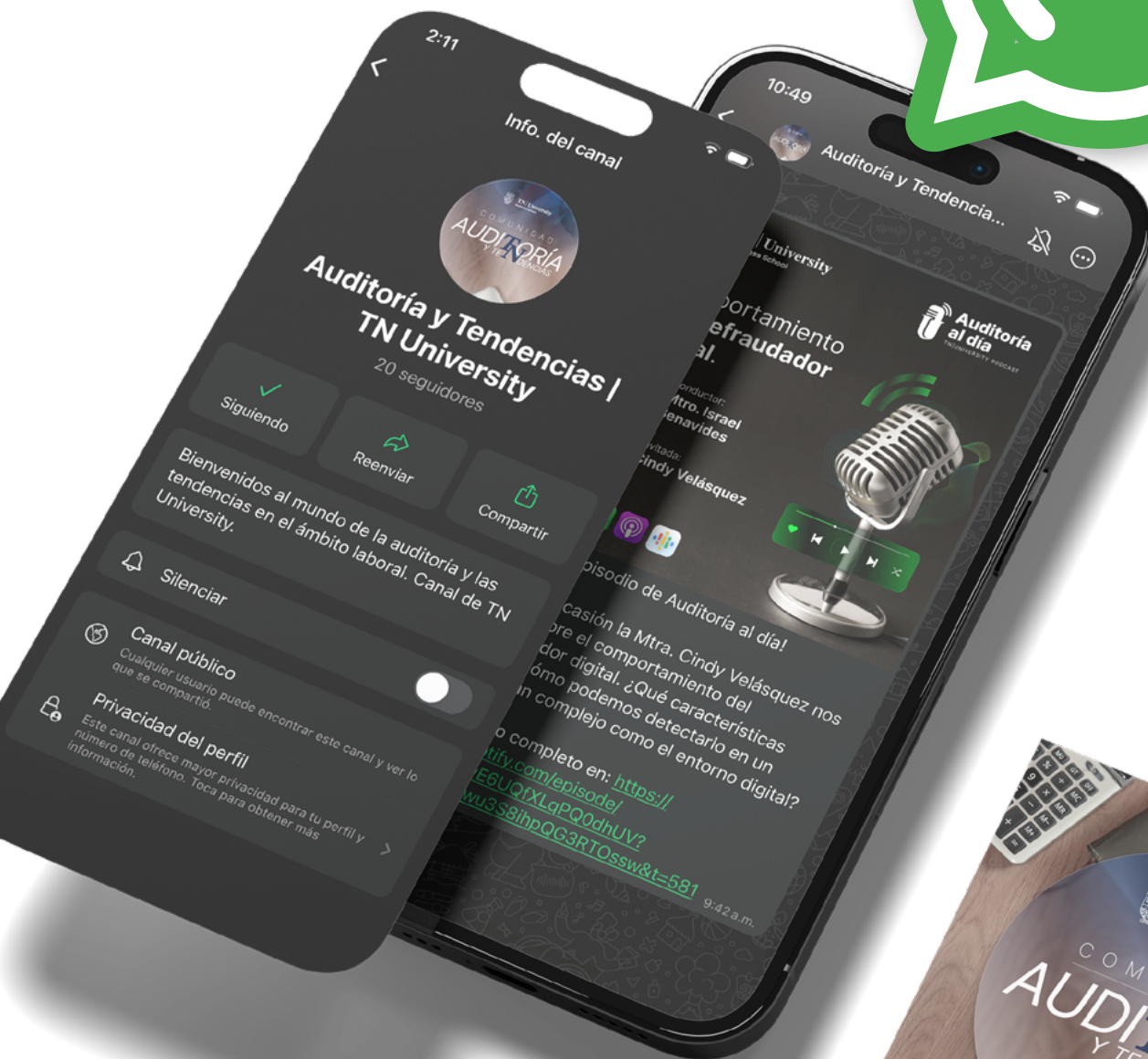
Es pues, un proceso que demanda un enfoque cuidadoso y bien informado en manos de profesionales. Al comprender los diferentes métodos de valoración disponibles, los líderes empresariales están mejor equipados para tomar decisiones estratégicas más sólidas y maximizar el valor de sus activos corporativos. [TN | University](#)



AUDITORÍA Y TENDENCIAS

te invita a formar parte de
nuestra comunidad

Entérate de las últimas actualizaciones
en el ámbito de la Auditoría a través
de nuestro **canal en WhatsApp**.



Estrategias empresariales para promover las energías limpias

TN Editorial

En el contexto actual, las empresas juegan un papel crucial en la transición hacia un futuro sostenible. Una de las acciones más efectivas que pueden tomar es realizar auditorías energéticas periódicas para evaluar el consumo de energía y detectar áreas de mejora, lo que permite reducir el consumo de energía y aumentar la eficiencia. Además, la instalación de sistemas de energías renovables, como paneles solares o turbinas eólicas, en sus instalaciones, contribuye significativamente a la generación de energía limpia y reduce la dependencia de fuentes no renovables.

Para fomentar una cultura de sostenibilidad entre los empleados, las empresas pueden ofrecer incentivos para que adopten prácticas de energía limpia, como el uso de vehículos eléctricos o la instalación de paneles solares en sus hogares. Implementar sistemas de gestión energética para monitorizar y optimizar el consumo

en tiempo real también es fundamental para reducir los costos asociados y mejorar la eficiencia.

La contratación de proveedores que ofrezcan energía proveniente de fuentes renovables asegura que la energía utilizada en las operaciones de la empresa sea limpia. Asimismo, los programas de reciclaje y reutilización de materiales ayudan a reducir los residuos y aprovechar al máximo los recursos disponibles.

Invertir en proyectos de compensación de carbono es otra estrategia clave, ya que permite a las empresas alcanzar la neutralidad de carbono y apoyar iniciativas que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero. Además, promover el uso de modos de transporte sostenibles entre los empleados, como bicicletas, transporte público o vehículos eléctricos, contribuye a la reducción de emisiones de CO2 asociadas con el transporte.

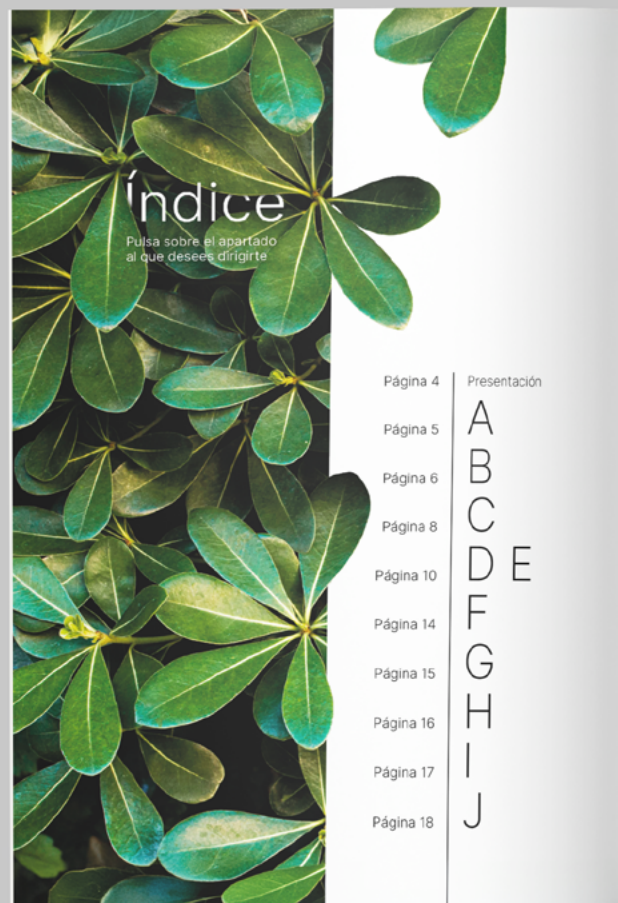


La educación y concienciación ambiental son esenciales para aumentar el conocimiento sobre las energías limpias y la sostenibilidad. Promover una cultura de respeto y cuidado por el medio ambiente dentro de las empresas no solo contribuye a la protección del planeta, sino que también puede generar un cambio significativo en la forma en que operan las organizaciones. Organizar talleres, seminarios y campañas informativas sobre el uso de energías limpias y prácticas sostenibles puede tener un impacto positivo significativo. Estos eventos no solo educan a los empleados y colaboradores, sino que también inspiran a adoptar hábitos más ecológicos y responsables, fomentando una mentalidad orientada hacia la sostenibilidad.

Además, establecer alianzas con instituciones educativas y organizaciones ambientales puede potenciar estos esfuerzos, proporcionando acceso a conocimientos actualizados y tecnologías emergentes en el campo de las energías renovables. Involucrar a la comunidad y a los stakeholders en estas iniciativas aumenta la visibilidad de los esfuerzos de la empresa y refuerza su compromiso con el medio ambiente.

Finalmente, obtener certificaciones ambientales reconocidas, como ISO 14001 o ISO 50001, demuestra el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y valida sus esfuerzos en gestión ambiental y energías limpias. Estas certificaciones no solo mejoran la reputación corporativa, sino que también pueden abrir nuevas oportunidades de negocio y acceso a mercados que valoran la sostenibilidad. Implementar un sistema de gestión ambiental, someterse a auditorías externas y mantener prácticas de sostenibilidad son pasos necesarios para cumplir con los estándares de la certificación. Este proceso incluye la identificación de áreas de mejora, el establecimiento de objetivos ambientales claros, y la implementación de políticas y procedimientos que minimicen el impacto ambiental de las operaciones empresariales.

Estas acciones no solo ayudan a las empresas a reducir su impacto ambiental, sino que también les permiten operar de manera más eficiente y sostenible, beneficiando tanto a la sociedad como al medio ambiente. Adoptar prácticas sostenibles puede resultar en una reducción de costos operativos a largo plazo, aumentar la resiliencia ante regulaciones ambientales más estrictas, y mejorar la satisfacción y lealtad de los clientes y empleados que valoran la responsabilidad ambiental. Al integrarse plenamente en la estrategia empresarial, la sostenibilidad se convierte en un motor de innovación y competitividad, posicionando a la empresa como líder en su sector y contribuyendo activamente a la creación de un futuro más sostenible para todos. TN | University



En TN University estamos comprometidos con el impacto ambiental y la promoción del cambio hacia un futuro más sostenible. Nuestra **Especialidad en Inversión Energética Sustentable** está diseñada para formar líderes y profesionales que desean marcar una diferencia positiva en el mundo a través de inversiones estratégicas y responsables en energías renovables.

Únete a nosotros y sé parte de la generación que liderará el cambio hacia una economía verde y resiliente. En nuestra universidad, creemos que cada inversión en energía sostenible es un paso hacia un planeta más saludable y próspero para todos.

Página 19
Página 20
Página 21
Página 22
Página 23
Página 24
Página 26
Página 27
Página 28
Página 30
Página 34
Página 38
Página 42
Página 46
Página 48

L
M
N
O P
R S
T U V
X
Z

¿Qué puedo hacer para fomentar las energías limpias en mi comunidad?
¿Qué pueden hacer las empresas?
15 pasos individuales hacia energías limpias y menos contaminación
Objetivos de Desarrollo Sostenible
Diez mitos sobre las energías limpias
¿Qué tanto utilizas las energías limpias?



Próximamente disponible: **Diccionario Verde**

Como parte de nuestro compromiso con la implementación de energías limpias, **TN University** se encuentra en producción de su próximo **Diccionario Verde 100 conceptos sobre energías limpias: Guía para un futuro sostenible**.

Esta entrega forma parte de *Cuadernos IA* una colección de libros escritos con apoyo de inteligencia artificial de finalidad práctica y educativa.



Mantente al tanto de esta y otras publicaciones de TN University a través de nuestra **Editorial**

Auditoría forense, un campo en constante evolución

Entrevista con el rector **Alfonso Ruelas Ramos**



M.D.N. Alfonso Humberto Ruelas Ramos

TN Editorial

Entrevistamos al rector Alfonso Ruelas Ramos de TN University, motivados por el próximo lanzamiento de su libro titulado *Fundamentos de la auditoría en la investigación forense*. Durante la entrevista, descubrimos detalles interesantes sobre su trayectoria profesional, que lo han llevado a convertirse en una figura destacada en el campo de la Auditoría forense. Además, tuvimos la oportunidad de tener un vistazo a los contenidos y objetivos de su nuevo libro, el cual busca llenar un vacío en el conocimiento práctico y teórico de esta disciplina.

¿Podieras decirnos cómo llegaste al campo de la auditoría?

Desde el inicio de mi carrera como contador, tuve la oportunidad de trabajar en el área de auditoría a una edad muy temprana. Fui coordinador general de auditoría y seguimiento en la Secretaría de Educación y Cultura, donde tuve la responsabilidad de coordinar auditorías de alto impacto para organismos desconcentrados y descentralizados. Trabajé con diversos entes fiscalizadores, como Ernst & Young, KPMG, la Auditoría Superior de la Federación, el Instituto Superior de Auditoría y Fiscalización, entre otros órganos de control y desarrollo administrativo, incluyendo contralorías. Esta experiencia me permitió conocer a fondo la auditoría e investigación, así como el manejo adecuado de los recursos públicos y privados.

Mi pasión por la auditoría y el debido proceso creció día a día, lo que me llevó a mejorar la gestión institucional. Estuve desempeñando este rol durante aproximadamente 10 años.

¿Por qué te interesó escribir un libro sobre Auditoría forense?

Mi interés por escribir un libro sobre Auditoría forense comenzó en 2004, cuando tuve mi primer contacto con esta disciplina a través de un curso impartido por la ACFE. Posteriormente, tuve la oportunidad de obtener certificaciones en ACL, donde conocí a profesionales de diversas instituciones, destacando a personas de la Unidad de Inteligencia Financiera cuando formaba parte de la Procuraduría General de la República. A partir de ahí, continué investigando y adoptando las mejores prácticas. Siempre supe que para combatir el fraude y la corrupción se requieren conocimientos técnicos, legales y una especialización profunda en Auditoría e investigación forense. En 2014, fui nombrado perito en materia contable por el Supremo Tribunal de Justicia del Estado de Sonora, lo que me permitió participar en numerosos peritajes e investigaciones. Además, al dirigir Tutor Negotia, una firma especializada en gestión de riesgos, he liderado Auditorías forenses de alto impacto. Pos-

teriormente, fundé TN University, donde una de nuestras áreas de especialización es la Auditoría forense, y hemos trabajado arduamente en construir conocimiento en este campo. Escribir un libro sobre Auditoría forense es una forma de compartir mi experiencia y contribuir al desarrollo de esta importante disciplina.

¿Por qué es importante conocer casos reales en el campo de la auditoría?

Conocer casos reales en el campo de la auditoría es fundamental porque permite comprender de manera más profunda y práctica los conceptos teóricos. En el ámbito de la Auditoría forense, existe una laguna significativa en el conocimiento profundo, y mi libro busca llenar ese vacío. Además de proporcionar una metodología y su fundamentación, esta obra es la primera en establecer un fundamento claro y preciso. Los casos reales ayudan a ilustrar y entender mejor los conceptos, convirtiendo el libro en una obra que no solo enseña, sino que también, inspira a los profesionales a aplicar lo aprendido en situaciones del mundo real.

¿De qué manera consideras que este libro puede ayudar a los auditores?

Proporciona una comprensión profunda de la Auditoría forense, abordando tanto la teoría como la práctica, lo que permite a los auditores ampliar su base de conocimientos, ofreciéndoles una metodología bien estructurada y fundamentada para llevar a cabo investigaciones forenses de manera efectiva y eficiente.

Incluye casos reales que ilustran cómo se aplican los conceptos en situaciones del mundo real, ayudando a los auditores a entender mejor los desafíos a los que se enfrentan con soluciones en la práctica, siendo herramientas y técnicas que se pueden utilizar en su trabajo diario para identificar y combatir el fraude y la corrupción.

Al compartir experiencias y casos de éxito, se busca inspirar a los auditores a mejorar continuamente sus habilidades y aspirar a la excelencia en su campo. Este libro ayuda a los auditores a desarrollar una especialización en Auditoría forense, lo que puede abrir nuevas oportunidades profesionales y mejorar su capacidad para contribuir a la integridad financiera y organizacional.

¿Cuál consideras que es el futuro de la Auditoría forense?

El futuro de la Auditoría forense se perfila como un campo en constante evolución y expansión, impulsado por varios factores clave:

La integración de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y el análisis de big data permitirá a los Auditores forenses detectar patrones de fraude más rápidamente y con mayor precisión. Estas herramientas también facilitarán el análisis de grandes volúmenes de datos, mejorando la eficiencia y efectividad de las investigaciones. Con el aumento de los delitos cibernéticos, la Auditoría forense se centrará cada

vez más en la ciberseguridad y los auditores necesitarán aplicar estas integraciones tecnológicas para investigar y prevenir fraudes en entornos digitales, como el análisis de fraudes relacionados con criptomonedas o transacciones en línea.

Por otra parte, a medida que los gobiernos y organismos reguladores implementan normativas más estrictas para combatir el fraude y la corrupción, la demanda de Auditoría forense aumentará. Los Auditores forenses jugarán un papel crucial en garantizar el cumplimiento de estas regulaciones, lo cual desembocará en un aumento en la demanda de programas educativos y certificaciones especializadas en Auditoría forense. Los profesionales buscarán mejorar sus habilidades y conocimientos para mantenerse al día con las tendencias y desafíos emergentes.

La creciente demanda de transparencia y responsabilidad en las organizaciones impulsará la necesidad de Auditorías forenses, siendo las empresas quienes buscarán estos perfiles para asegurar la integridad de sus operaciones y mantener la confianza de sus stakeholders. La naturaleza global del fraude requerirá una mayor colaboración entre Auditores forenses de diferentes países. Compartir el conocimiento será esencial para abordar el fraude transnacional de manera efectiva. TN | University

Próximamente encontrarás disponible el libro: *Fundamentos de la auditoría en la investigación forense*



Síguenos para mantenerte al tanto de sus actualizaciones



El papel de la auditoría en el deporte y Juegos Olímpicos

TN Editorial

En el mundo del deporte, las auditorías son esenciales para garantizar la transparencia, integridad y eficiencia de los eventos deportivos, incluidos los Juegos Olímpicos. Estas auditorías abarcan diversos aspectos, desde la gestión financiera hasta la logística y el cumplimiento de normativas. Las auditorías financieras aseguran que los fondos destinados a estos eventos se utilicen de manera adecuada y transparente. Además, las auditorías de cumplimiento verifican que todas las operaciones se realicen conforme a las leyes y regulaciones aplicables, desde la construcción de infraestructuras hasta la contratación de personal.

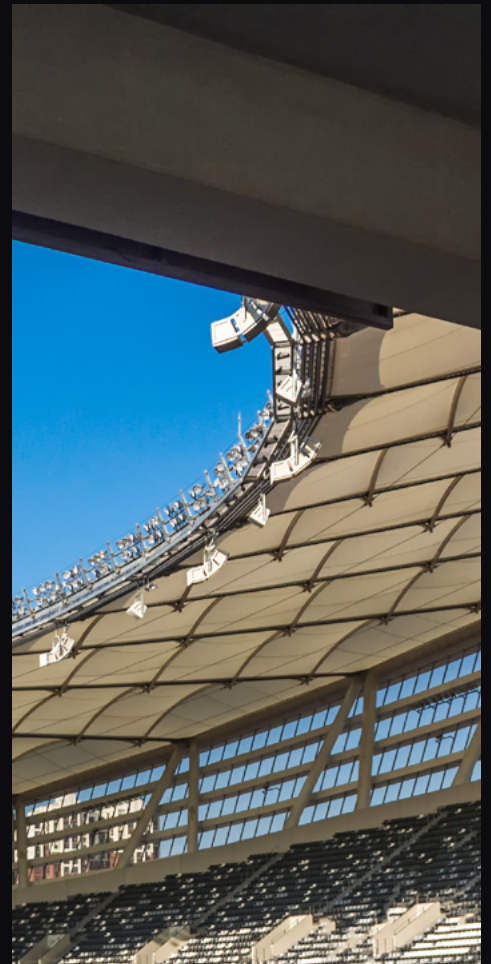
La gestión de riesgos es otra área crucial donde las auditorías ayudan a identificar y mitigar riesgos potenciales, desde problemas de seguridad hasta desafíos logísticos. Las auditorías operativas evalúan la eficiencia y eficacia de las operaciones relacionadas con la organización de eventos deportivos, optimizando los recursos y asegurando que el evento se desarrolle sin contratiempos.

En el ámbito del dopaje, las auditorías juegan un papel crucial en la protección de la salud de los atletas y la preservación de la integridad del deporte. Estas auditorías garantizan que se apliquen correctamente las políticas y procedimientos antidopaje, mediante la revisión de los controles, pruebas y sanciones implementadas. Esto no solo protege a los atletas de los efectos negativos del dopaje, sino que también asegura que las competiciones sean justas y equitativas. Además, las auditorías antidopaje contribuyen a la confianza del público y patrocinadores en el deporte, demostrando el compromiso con la competencia limpia.

En eventos de gran magnitud como las Olimpiadas, la sostenibilidad es un aspecto fundamental que se aborda a través de auditorías ambientales. Estas auditorías verifican que se implementen prácticas sostenibles en todas las fases del evento, desde la planificación y construcción hasta la operación y desmantelamiento. Se evalúa el uso de materiales ecológicos, la eficiencia energética, la gestión de residuos y el impacto en la biodiversidad. Las auditorías ambientales aseguran que los organizadores cumplan con las normativas ambientales y que el evento tenga un impacto positivo en el entorno natural.

Por otro lado, las auditorías de responsabilidad social se centran en evaluar cómo los eventos deportivos afectan a las comunidades locales y asegurar que generen beneficios positivos. Esto incluye la creación de empleo, el desarrollo económico local, y la mejora de infraestructuras y servicios comunitarios. Las auditorías de responsabilidad social también examinan las políticas de inclusión y diversidad, asegurando que todos los grupos de interés se beneficien del evento. Estas auditorías ayudan a minimizar el impacto negativo de los grandes eventos deportivos, promoviendo un desarrollo sostenible y equitativo.

En resumen, las auditorías en el ámbito deportivo y en eventos de gran escala como las Olimpiadas son fundamentales para asegurar la transparencia, el cumplimiento de normativas, la gestión eficiente de recursos, la seguridad y la sostenibilidad. A través de estas auditorías, se garantiza que los eventos deportivos no solo sean exitosos, sino también éticos y responsables, contribuyendo a la credibilidad y confianza en el deporte a nivel global. TN | University



Estas auditorías son fundamentales para mantener la confianza del público y de los patrocinadores en la organización de eventos deportivos de gran magnitud.

La Auditoría Interna y la cultura de la prevención en Latinoamérica

Sergio Alcalá García*

Definitivamente si existe un área incomprendida y maltratada dentro de cualquier organización, ésta es precisamente la Auditoría Interna. Desde el sector público a la iniciativa privada, pasando inclusive por algunos profesionales que incursionan en estas áreas, la función del Auditor Interno siempre es vista como un deber ser que nadie quiere ser.

Analizando la problemática en los diferentes sectores en donde de desarrollza esta función, me gustaría iniciar con el sector público, en donde, en muchas ocasiones, se cuenta con áreas de Contraloría, Auditoría, Calidad, entre otras; solo para dar cumplimiento a regulaciones mandatorias de cumplimiento por temas de fiscalización, en las que dichas áreas son utilizadas como instrumento para venganzas políticas o personales contra adversario políticos o de aquellos que no se "alinean" a las líneas trazadas por los dueños del poder político o económico de cada región. En otros casos, la Auditoría Interna y/o las Contralorías que gestionan la cuenta pública son manipuladas por los mismos dueños del poder para "maquillar" o hacer pasar lo legal por lo ilegal. En este punto, la corrupción, los intereses políticos y la manipulación de la opinión pública son presentados en base los designios del grupo en el poder, descuidando completamente una rendición de cuentas limpia y transparente.

Por otro lado, podríamos suponer que en las empresas del sector privado, las cosas podrían ser muy diferentes, sin embargo, esto no es así, aquí podríamos identificar muchas situaciones que podrían alterar la función de la Auditoría interna, entre las cuales podríamos identificar algunas de manera enunciativa más no limitativa:

En el sector de empresas familiares:

- Desconocimiento total o parcial de la función de Auditoría por parte de los dueños de las empresas.
- Excesiva protección de personas dentro de la empresa para que sus números sean "los adecuados" ante la Dirección o el Consejo de Administración.
- Proteger, de manera errónea o equivocada, la operación a

costa de estar perdiendo dinero, argumentando que la implementación de controles y su revisión, generan cuellos de botella que obstaculizan cualquier proceso (el fin justifica los medios).

- Impedir que el área de Auditoría tenga acceso completo a los números, resultados y operaciones de la empresa, dirigiendo qué sí y qué no auditar.
- Ver al auditor interno como un enemigo al que hay que eliminar a toda costa (esto incluye también a algunos dueños y accionistas de la empresa).
- Resistencia a los cambios y rehusarse a salir de las "zonas de confort establecidas".
- Conflictos de interés creados o consentidos por los dueños para operar a conveniencia de sus intereses, en ocasiones generando malos manejos y auto robos en perjuicio de su propio núcleo familiar.
- Actitud de negación: "Aquí todos somos de confianza y nadie haría algo así...".
- Por último, la famosa y bendita frase de "siempre lo hemos hecho así" y no hay porqué cambiarlo (aunque esté mal).

Empresas institucionales:

- Presión por alcanzar metas que impiden que se establezcan medidas de control necesarias.
- Ocultamiento de resultados a la Alta Dirección.
- Intereses personales por sacar provecho personal con recursos de la institución.
- Poco interés de las personas por el logro de objetivos, falta de compromiso con la empresa.

De igual forma, dentro de los profesionales dedicados a las funciones de Auditoría, también debemos hacer un análisis introspectivo de nuestro desempeño, buscando una generación de valor tal, que nuestra labor sea reconocida y apreciada por aquellos que nos contratan (ya sea de manera independiente o como parte de los equipos internos de cada empresa), dicho compromiso debe incluir necesariamente:

- Preparación profesional continua y permanente, analizando

el entorno de nuestro cliente, las situaciones que dominan los mercados, los riesgos cada vez más complejos que rodean las actividades económicas, legales de cumplimiento y reputacionales de nuestros clientes.

- Generación de resultados cualitativos que creen valor a la empresa, buscando que nuestros hallazgos y recomendaciones vuelvan más eficientes las operaciones y los resultados de las compañías, así como prevenir futuros riesgos que puedan afectarlas.
- Personalizar y humanizar la función de Auditoría, entendiendo mejor la operación y a las personas, no todo son números en una empresa.

En resumen, hemos dado un breve repaso de las principales problemáticas a las que se enfrenta cualquier humano común que eligió el escabroso camino de la Auditoría interna para servir al prójimo. Sin embargo, aunque el horizonte no es muy alentador, existen áreas de oportunidad muy interesantes que podemos aprovechar si queremos enfrentar el desafío de convertirnos en el mejor socio de negocios para una empresa en lugar de que nos vean solo como "el policía interno". Podemos iniciar con:

- Tener una preparación constante en el desarrollo de nuestras habilidades en áreas como: control interno, metodologías, actualizaciones, prevención de fraudes y tecnologías (por mencionar algunas).
- Fomentar el crecimiento de las redes de auditores que nos permitan llevar a cabo un efectivo "benchmarking" sobre mejores prácticas y conocimiento de los sectores económicos, sociales o políticos que nos pueden afectar.
- Buscar una mejora significativa en que nuestras recomendaciones de mejora persigan la consecución de objetivos de cada empresa, buscando "tropicalizar" el resultado para adaptarlo lo mejor posible a su entorno, evitando generar comentarios acartonados o "by the book".
- Por último y considero que esto es lo más importante, trabajar de manera constante y exhaustiva con la creación de una cultura de la prevención y la mejora continua. Estoy firmemente convencido de que, aunado a extraordinarias habilidades, conocimientos y experiencia en la profesión, cuando se logra que en una empresa las personas adopten una cultura de prevención y control, el resto del trabajo estará hecho. TN | University



*Contador Público por la Universidad Autónoma de Guadalajara y actual estudiante de TN University. Cuenta con treinta años de experiencia en auditoría en el sector público y privado mexicano, enfocándose en las áreas de auditoría y control interno, prevención de fraude, sistemas de gestión de calidad e identificación y evaluación de riesgos mediante metodologías como COSO, COBIT e ITIL.

Durante los últimos siete años se ha desempeñado como Director de Auditoría Interna para Finvivor, Levy Holding y Corporativo de Empresas AGGALL en la Ciudad de Guadalajara. En el sector público participó como Jefe de Auditoría de la Secretaría de Hacienda de Nayarit y en la Delegación Infonavit Sinaloa como Gerente de Cartera.

¿Te gustaría ser colaborador en Auditoría y Tendencias?

Puedes mandarnos tus artículos y ensayos que analicen los temas actuales en torno a la auditoría.

Envía tu aporte al correo:
editorial@tnuniversity.com



La Inteligencia Artificial como aliada en la toma de decisiones personales

TN Editorial

En la era digital en la que vivimos, la inteligencia artificial (IA) ha emergido como una herramienta poderosa que está transformando la forma en que las personas y las empresas toman decisiones estratégicas. Desde la planificación de inversiones hasta la gestión del tiempo, la IA está cada vez más integrada en nuestras vidas tanto en lo personal como en lo laboral, ofreciendo insights valiosos y mejorando la precisión de nuestras decisiones.

En el ámbito personal, la IA se ha convertido en una aliada indispensable para gestionar nuestras vidas de manera más eficiente y efectiva. ¿Quién no ha hecho una pregunta, por lo menos una vez, a Siri o Alexa? Estas aplicaciones de asistentes virtuales nos ayudan a organizar nuestras agendas, recordarnos citas importantes y ofrecernos información relevante en tiempo real. Además, los algoritmos de recomendación utilizados por

plataformas de streaming y comercio electrónico nos ayudan a descubrir contenido y productos que se adaptan a nuestros gustos y preferencias, simplificando así nuestras decisiones de consumo.

La IA, al integrarse en diversos aspectos de nuestra vida, proporciona análisis detallados y aumenta la exactitud en la toma de decisiones tanto personales como profesionales.

01.

Investiga y compara

No te limites a una sola fuente de información. Utiliza la IA para investigar y comparar diferentes opciones antes de tomar una decisión. Esto te permitirá obtener una visión más completa y tomar una decisión más informada.

02.

Conoce tus objetivos

Antes de utilizar la IA para tomar decisiones, ten claros tus objetivos y lo que esperas lograr. Esto te ayudará a evaluar mejor las recomendaciones de la IA y asegurarte de que estén alineadas con tus metas personales.

Para aprovechar al máximo la inteligencia artificial (IA) en la navegación por Internet, es fundamental utilizar motores de búsqueda inteligentes como Google o Bing, que emplean algoritmos avanzados para ofrecer resultados precisos y relevantes. Además, se pueden explorar plataformas de contenido como YouTube y Netflix, que utilizan IA para recomendar contenido personalizado basado en el historial de navegación. Los asistentes virtuales como Google Assistant y Siri pueden facilitar la búsqueda de información y la realización de tareas mediante comandos de voz. También es útil instalar extensiones de navegador que utilicen IA para mejorar la experiencia de navegación, como bloqueadores de anuncios inteligentes. Finalmente, personalizar la experiencia de navegación utilizando funciones como marcadores inteligentes y pestañas agrupadas puede optimizar la eficiencia y adaptarse a las preferencias individuales del usuario.

Para integrar la inteligencia artificial (IA) en la vida familiar, es fundamental aprovechar herramientas y aplicaciones que promuevan la organización y gestión del tiempo, faciliten el aprendizaje y el entretenimiento adaptado a cada miembro, monitoreen la salud y bienestar familiar, y garanticen la seguridad en línea. Desde asistentes virtuales para la planificación de actividades hasta dispositivos de seguimiento de salud y software de control parental, la IA puede ser una aliada poderosa para mejorar la calidad de vida y fortalecer los lazos familiares en la era digital. En definitiva, la inteligencia artificial está emergiendo como una aliada invaluable en la toma de decisiones estratégicas, tanto en lo personal como en lo laboral. Al aprovechar el poder de la IA de manera ética y responsable, podemos maximizar su potencial para mejorar nuestras vidas día a día. [TN | University](#)

03.

Evalúa la fiabilidad en la fuente de datos

Asegúrate de que la IA esté utilizando datos confiables y actualizados para generar recomendaciones. Investiga la reputación y la credibilidad de la fuente de datos para asegurarte de que puedas confiar en la información que estás recibiendo.

04.

Mantén un pensamiento crítico

A pesar de utilizar la IA como herramienta de apoyo, es importante mantener un pensamiento crítico y no depender exclusivamente de las recomendaciones automáticas. Toma en cuenta tu intuición, experiencia y valores personales al tomar decisiones importantes en tu vida cotidiana.

05.

Considera el contexto y las implicaciones a largo plazo

Antes de tomar una decisión basada en las recomendaciones de la IA, considera el contexto específico de tu situación y las posibles implicaciones a largo plazo. No te limites únicamente a los resultados inmediatos, sino que evalúa cómo podría afectar tu decisión en el futuro.

Quinto aniversario de TN University

TN Editorial

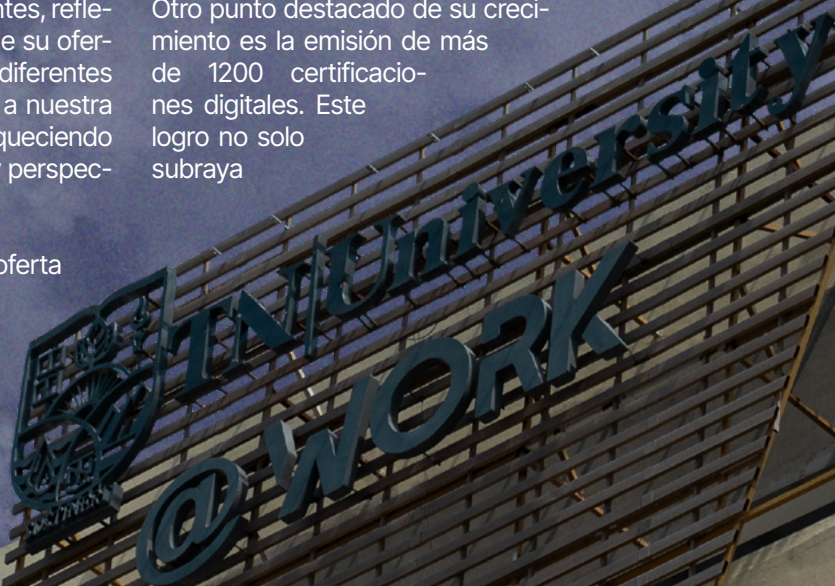
TN University celebra su quinto aniversario en este 2024. Desde su fundación, a cargo del rector Mtro. Alfonso H. Ruelas Ramos, la universidad ha demostrado un compromiso inquebrantable con la excelencia educativa y la innovación, alcanzando notables logros en un corto periodo.

En solo cinco años, ha recibido a más de 1000 estudiantes, reflejando su creciente popularidad y el reconocimiento de su oferta educativa. Los estudiantes no solo provienen de diferentes regiones de México, sino que también se han unido a nuestra comunidad académica desde 10 países distintos, enriqueciendo el ambiente universitario con una diversidad cultural y perspectivas globales.

La universidad ha ampliado significativamente su oferta educativa, sumando más de 200 cursos de educación continua y clases en sus distintos posgrado. Esta ex-

pansión refleja el enfoque de TN University en adaptarse a las tendencias del mercado y las necesidades de sus estudiantes, preparándolos para enfrentar los desafíos del mundo real con habilidades actualizadas y conocimientos profundos.

Otro punto destacado de su crecimiento es la emisión de más de 1200 certificaciones digitales. Este logro no solo subraya





el compromiso de TN University con la adopción de tecnologías avanzadas y educación accesible, sino que también asegura que sus credenciales sean reconocidas y valoradas en diversas industrias a nivel global.

En este quinto aniversario, TN University se enorgullece de sus logros y agradece a todos los que han sido parte de esta extraordinaria historia, a su equipo administrativo, al cuerpo docente y sobre todo a sus estudiantes. Con una visión hacia el futuro, la universidad sigue comprometida a ofrecer educación de vanguardia y a formar líderes resilientes que marcarán la diferencia en sus respectivos campos.

TN | University

¡Gracias a nuestros egresados por ser una parte valiosa de este logro!



Entrega al Maestro Mario Lizola de su título de Especialista en Valuación de Negocios por nuestro Rector, el Maestro Alfonso Ruelas.



El alumno Rubén González en la entrega de su título de Maestro en Auditoría Integral y Gestión de Riesgos.



Oferta Educativa



Posgrados

Maestría

- ▶ Alta Gestión y Dirección de Negocios
- ▶ Auditoría Integral y Gestión de Riesgos
- ▶ Gestión de Proyectos Energéticos e Inversión sustentable
- ▶ Educación
- ▶ Cumplimiento Corporativo
- ▶ Auditoría Forense y Cumplimiento

Especialidad

- ▶ Valuación de Negocios
- ▶ Inversión Energética Sustentable
- ▶ Auditoría Forense



Educación continua

Curso

- ▶ Auditoría e Investigación Forense
- ▶ Gobierno Corporativo
- ▶ Ley Sarbanes Oxley (SOX) para Auditores
- ▶ Auditoría Operativa
- ▶ Auditoría Interna Basada en Riesgos
- ▶ Oficial de Cumplimiento
- ▶ Inteligencia Artificial en Diseño de Imagen para Marketing Digital
- ▶ Auditoría Forense Digital
- ▶ Administración de la Seguridad Corporativa y Gestión de Riesgos
- ▶ Implementación y Auditoría de Cumplimiento PCI DSS

Seminario

- ▶ Valuación de Empresas y de Marca



¡Contáctanos!

Un asesor te brindará más información

+52 (662) 361 8541



TN | University
Business School



Auditoría al día

TN|UNIVERSITY PODCAST

Conductor:

Mtro. Israel Benavides



Con invitados de gran experiencia en el área:



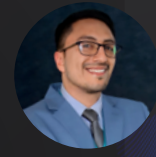
**José
Scutella**



**Cindy
Velásquez**



**Betiana
Hainez**



**Santiago
Viteri**

Escucha nuestro podcast en:



TN | University

Business School

www.tnuniversity.edu.mx